

LEKARO WYRÓŻNIONE ZA WYSOKI UDZIAŁ NISKOEMISYJNYCH POJAZDÓW WE FLOCIE

Recycling z roku na rok staje się coraz modniejszy, a firm oferujących wywóz odpadów przybywa. Jednak niewiele z nich może poszczycić się wieloletnim doświadczeniem oraz wysoką jakością świadczonych usług. Warto pamiętać, że istotnym aspektem nowoczesnej firmy porządkowej powinno być także dbanie o środowisko, podobnie jak edukacyjne podejście do swojej działalności.

Firma LEKARO postawiła na nową jakość gospodarki odpadami, która w ostatnich dniach została doceniona. Tym razem LEKARO otrzymało wyróżnienie w konkursie „Puchar Recyklingu” w którym nagradzane są najbardziej efektywne systemy selektywnej zbiórki odpadów oraz starania zmierzające do ograniczenia ilości odpadów w Polsce. Co więcej, przedsięwzięcie ocenia również działania edukacyjne i inicjatywy jakie podejmują firmy w zakresie gospodarki odpadami. Tegorocznym laureatem kategorii „Zielony Transport” zostało Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo Usługowe LEKARO. Do sukcesu przede wszystkim przyczyniła się filozofia firmy, która stawia naturę na pierwszym miejscu. Puchary recyklingu są przyznawane pod patronatem Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Działania, które firma podjęła na przestrzeni ostatnich lat nie są przypadkowe. Strategia LEKARO kładzie duży nacisk na minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, dlatego od początku swojej działalności inwestuje w nowe technologie, które mają realny wpływ na ochronę środowiska, minimalizację odpadów poddawanych składowaniu i maksymalizację recyklingu.

Przejdźmy do faktów, co tak naprawdę wyróżnia LEKARO na rynku spośród konkurencji?

Zgodnie z polityką transportową jaką prowadzi firma, LEKARO stale modernizuje flotę swoich pojazdów na niskoemisyjne, zasilane sprężonym gazem ziemnym CNG. Emisja spalin z takich pojazdów jest o ponad ok. 100 razy mniejsza w porównaniu do tradycyjnego diesla. Wykorzystywane śmieciarki są ekologiczne i nie zanieczyszczają powietrza tak jak stare auta. Ciche ciężarówki przeznaczone do odbioru odpadów gwarantują, że żadne płyny czy zapachy nie wydostają się z pojemników podczas opróżniania, a jednocześnie są przyjazne dla pracowników, gwarantując im komfort w codziennej pracy. Co więcej sama emisja spalin jest o wiele niższa co ogranicza smog i polepsza jakość powietrza.

LEKARO zainwestowało w 3 pojazdy obsługujące tzw. MPSZOK, czyli Mobilny Punkt Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych dla m.st. Warszawy. Są to specjalne pojazdy przystosowane do selektywnego zbierania wybranych frakcji odpadów komunalnych takich jak, np. zużyty elektro-sprzęt, ale także kłopotliwych odpadów, np. farb, detergentów czy baterii. Dzięki swojej mobilności są bardziej dostępne i osiągalne dla mieszkańców. Jest to sposób na to, aby być jeszcze bliżej danej społeczności i móc odciążać ją nawet w takich aspektach. Bezpłatnie odbierane od klientów odpady są sortowane i przekazywane do recyklingu celem pozyskania z nich jak największej ilości surowców wtórnych. Taki system działa w m.st. Warszawie, gdzie oprócz dwóch stacjonarnych PSZOK-ów, w każdej dzielnicy wyznaczono MPSZOK, który w sprecyzowanych dniach i godzinach przyjmuje określone

odpady nieodpłatnie od mieszkańców, tak by ograniczyć potrzebę dojazdu do stacjonarnego punktu.

Ponadto firma posiada 7 pojazdów bezpylnych tzw. śmieciarek, które zasilane są na wspomniany wcześniej sprężony gaz ziemny CNG. Jego nadrzędną zaletą jest praktycznie zerowa emisja cząstek stałych przy spalaniu, co minimalizuje zanieczyszczenie powietrza. Pojazdy te spełniają również surowe normy emisji hałasu, obowiązujące w wielu europejskich miastach, dzięki czemu nawet w godzinach porannych, podczas odbioru odpadów mieszkańcy nie są budzeni uciążliwym hukiem.

Przedsiębiorstwo zdaje sobie sprawę, że konieczne jest również wyrabianie dobrych nawyków oraz zwiększanie świadomości ekologicznej już od najmłodszych lat, by móc zapobiegać degradacji przyrody i jej zaśmiecaniu. Dlatego jednym z celów firmy jest wspieranie inicjatyw mających na celu podnoszenie świadomości ekologicznej wśród mieszkańców oraz edukacja, która w przyszłości stanowić będzie kluczowy filar naszego, codziennego życia. Wszystkie działania, które podejmuje firma są samodzielne i niezależne od wymagań zewnętrznych, co sprawia, że LEKARO jest zawsze kilka kroków do przodu, jeśli chodzi o minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko.